

ANALYSE DES RESULTATS DE L'ENQUETE SUR LES MPE MAROCAINE

(AVRIL 2003)

Mr BADIDI DE LA BNSTP (MIC)
"badidi" <nbadidi@iam.net.ma>

Le tableau de synthèse sur fichier Excel permet de réaliser une modeste analyse où certains indicateurs ont été pris et analysés séparément.

Commentaires sur le rapport d'enquête EUMEDIS :

Il est à noter que la méthodologie employée pour la réalisation de l'analyse EUMEDIS utilisant un logiciel d'analyse permet de faire des études de corrélation, de mettre en évidence les multiples interactions significatives de différents ordres existantes entre les 24 indicateurs, et tout ceci bien sur, avec le maximum de précisions sur les résultats. En effet, ce logiciel permet de faire des modélisations, des segmentations et surtout des comparaisons objectives d'indices par rapports aux indices régionaux; chose que nous ne pouvons faire avec le tableur Excel seulement.

D'une manière générale, Il est à noter que pour un certain nombre d'indicateurs simples, on retrouve des valeurs plus ou moins égales ou du moins du même ordre. En ce qui concernent les indicateurs issues d'interactions significatives du premier ou du deuxième ordre nous ne pouvons pas faire de commentaires objectifs ou d'analyses consistantes.

En revanche, au niveau des commentaires EUMEDIS sur les résultats concernant les indicateurs simples par segment (bas, moyen, haut) seules les vérifications directes effectuées sur chacun des formulaires d'enquêtes ont permis de confirmer quelques résultats tangibles de l'analyse EUMEDIS.

Il est vrai que pour certains groupes d'indicateurs modélisés par le logiciel d'analyse, appelés aires, tels que la connectivité, l'utilisation et pénétration des TIC, c'est à peine si on arrive à déceler les divergences paradoxales citées en exemples ci-après :

1) Connectivité

Dans cette aire, les résultats ont montré des divergences paradoxales parmi les différents indicateurs. Au lieu de posséder des tendances semblables, les résultats se sont révélés contradictoires. D'une part, la valeur la plus significative, qui est celle de l'indicateur no. 13, est celle qui correspond à la typologie de la connexion à Internet, qui montre une forte disponibilité de connexions à bande large (RNIS ou autres).

D'autres indicateurs révèlent que Le Maroc a une valeur très faible, presque nulle, de disponibilité d'intranets, de systèmes de connexion aux clients et aux fournisseurs, de sites web, de RLE, de systèmes de communication par vidéoconférence, de serveurs connectés à des RLE (cette valeur est nulle), de connexions à Internet et une prédisposition très faible à avoir une connexion à Internet. Ces résultats semblent néanmoins paradoxaux par rapport à l'indicateur no. 13. Il est curieux d'observer que ces entreprises possèdent un certain nombre de connexions à Internet à bande large et, en même temps, pratiquement aucune n'a de connexion à Internet. D'autre part, par rapport à l'indicateur qualitatif du nombre de boîtes à lettres électroniques (No. 15), il n'y a pas d'entreprises dans ce segment, ce qui est, donc, une valeur fort élevée qui est en dehors de ce segment. La non-existence de cet indice montre que les entreprises ont une haute disponibilité de boîtes à lettres électroniques et, donc, elles possèdent certaines connexions à Internet pour accéder aux services de courrier électronique. Une fois de plus, on retrouve un résultat paradoxal.

2) Utilisation et pénétration des TCI

Dans cette aire, les résultats ont montré aussi quelques divergences paradoxales entre certains indicateurs. Au lieu de montrer des tendances semblables, les résultats se sont révélés contradictoires. Les valeurs les plus significatives sont celles des indicateurs no. 5 et 6, correspondant à l'utilisation répandue des TCI en termes de téléphones portables et ordinateurs, et de l'utilisation répandue des TCI (pour Internet et les ordinateurs). Apparemment, ces valeurs ou indices sont contradictoires par rapport aux valeurs nulles obtenues au Maroc, relatives à la façon dont les employés accèdent à Internet, et qui révèlent qu'il n'y a pas de disponibilité de différents accès à Internet, ce qui montre à son tour un nombre réduit d'accès à Internet et, en suivant les résultats, une valeur presque nulle à l'accès à Internet pour des activités autres que la gestion du courrier électronique. Ceci est relatif à l'indicateur de faible utilisation de la messagerie électronique, et à celui de faible disponibilité d'ordinateurs, toutes deux valeurs étant presque 0. Une fois de plus, ces résultats semblent paradoxaux par rapport aux valeurs les plus significatives de cette aire.

3) Compétence en TIC I

Dans cette aire, les résultats ont montré que les valeurs les plus significatives sont celles de l'indicateur no. 10, correspondant à la disponibilité d'employés consacrés uniquement au soutien dans les questions relatives aux TCI. En revanche, l'indicateur 20, qui mesure la compétence des utilisateurs d'Internet pour réaliser des tâches de gestion du courrier électronique et de navigation web, a un indice presque nul, qui démontre une compétence vraiment faible au Maroc. Un autre

indicateur intéressant, situé en dessus des indice Régional correspondant, est l'indicateur d'externalisation des TCI, montrant un nombre relativement élevé de contrats externes pour l'entretien des TCI.

4) Conclusion :

Les résultats ont démontré que le Maroc, en moyenne, est situé en dessus des indices régionaux respectivement dans toutes les aires. Cependant, les indices marocains sont très alignés avec les résultats régionaux et il n'y a pas de divergences importantes parmi eux. Il faut seulement remarquer que les écarts les plus importants ont lieu dans les aires de compétence en TCI, marché étranger et perception des TCI, en situant le Maroc dans une meilleure position que le Régional par les résultats obtenus.

La PME Marocaine a donc besoin plus que jamais de formation en TCI pour renforcer la compétence des employés et, particulièrement, en ce qui concerne la messagerie électronique et la navigation web. Cette formation visera à renforcer la perception des TCI, devenant ainsi une campagne de prise de conscience, non seulement d'Internet, mais aussi d'autres solutions potentielles basées sur le logiciel et le matériel.

Les programmes de formation doivent être centrés essentiellement dans le segment bas pour aider à la prise de conscience de l'importance de ces solutions. Plus encore, la plate-forme EUMEDIS fournira des sites web et des adresses de courrier électronique aux entreprises pour accéder à Internet.

Si l'existence de projets pilotes dans le cadre du projet de travail EUMEDIS peut effectivement collaborer dans le renforcement de tous ces aspects, étant donné que le projet doit développer les projets pilotes dans un certain nombre de PME sélectionnées, projets qui doivent proposer des solutions dans l'application des technologies de l'information, c'est dans ce sens, que nous avons sélectionnés 13 PME dont 5 pour le projet pilote.

Badidi BNSTP

Avril 2003

"badidi" <nbadidi@iam.net.ma>